

**«Connect – Ξεκλείδωσε τον κόσμο των ψηφιακών μέσων».**

Πανεπιστήμιο Λευκωσίας  
Τμήμα Επικοινωνιών

Σάββατο, 4 Απριλίου 2020

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>09:30 π.μ. – 10:00 π.μ.</b> | <b>Εγγραφές</b>   |
| <b>10:00 π.μ. – 10:15 π.μ.</b> | <b>Εισαγωγή</b><br>Σύντομη παρουσίαση των προγραμμάτων σπουδών του Τμήματος Επικοινωνιών του Πανεπιστημίου Λευκωσίας από τον πρόεδρο του τμήματος Δρ. Mike Χατζημιχαήλ  |
| <b>10:15 π.μ. – 11:00 μ.μ.</b> | <b>ΒΙΩΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ</b><br>Σημείωση: Τα εργαστήρια θα διεξάγονται ταυτόχρονα. Κάθε μαθητής έχει δικαίωμα συμμετοχής σε ένα (1) εργαστήριο   |
| <b>Εργαστήριο 1</b>            | <b>«Διαδίκτυο και Ραδιόφωνο - Εύκολη πρόσβαση και εφαρμογή»</b><br><br>Πώς λειτουργεί το ραδιόφωνο στο διαδίκτυο και πώς έχει επηρεάσει το διαδίκτυο και η ψηφιακή παραγωγή την ραδιοφωνική βιομηχανία στην Κύπρο και σε όλο τον κόσμο. Περιλαμβάνει ζωντανή εκπομπή μέσω διαδικτύου με τον καθηγητή Mike Χατζημιχαήλ (γνωστό και ως «Haji Mike») ο οποίος πραγματοποιεί εβδομαδιαία ραδιοφωνική εκπομπή στο διαδίκτυο μέσω του Nice Up Radio στις ΗΠΑ.   |
| <b>Εργαστήριο 2</b>            | <b>«Ο ρόλος των δημοσίων σχέσεων, διαφήμισης και μάρκετινγκ στον ψηφιακό κόσμο στις μέρες μας»</b><br><br>Βασικός σκοπός του εργαστηρίου είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τις βασικές αρχές της επικοινωνίας/δημοσίων σχέσεων, διαφήμισης και μάρκετινγκ με έμφαση στον ρόλο των επικοινωνιολόγων στις μέρες μας, αλλά και στη χρήση των ψηφιακών μέσων, τη σημασία της διαφήμισης και των ενεργειών προώθησης των πωλήσεων, προσφέροντες μια ολοκληρωμένη επικοινωνία. Το εργαστήρι Δημοσίων Σχέσεων θα επικεντρωθεί στις σύγχρονες ψηφιακές προσεγγίσεις, σχετικά με τις επικοινωνίες διαφήμισης και μάρκετινγκ, και πώς αυτές μπορούν να ενσωματωθούν στην αποτελεσματική στρατηγική επικοινωνίας Δημοσίων Σχέσεων. |
| <b>Εργαστήριο 3</b>            | <b>«Εργαστήρι Κινηματογράφου»</b><br><br>Στόχος του εργαστηρίου είναι η γνωριμία των συμμετεχόντων με τον κόσμο των κινηματογραφικών σπουδών και την τέχνη του κινηματογράφου. Το εργαστήρι θα επικεντρωθεί σε πτυχές της κινηματογραφικής κατασκευής όπως η οπτικοακουστική αφήγηση και οι βασικές αρχές δημιουργίας αλλά και κατανόησης της. Στο πλαίσιο του εργαστηρίου θα συζητηθούν δημοφιλείς κινηματογραφικές ταινίες και ο τρόπος που αυτές υιοθετούν αφηγηματικές συμβάσεις ή τάσεις.  |

|  |   |
|--|---|
| <p style="text-align: center;"><b>Εργαστήριο 4</b></p> | <p><b>«Δημιουργικά Μηνύματα με χρήση εικόνας, ήχου και γραφικών, πρωί μεσημέρι και βράδυ: Η νέα μας καθημερινότητα σε κάθε οθόνη!»</b></p> <p>Με τη μετατροπή των ενίοτε τηλεοπτικών μηνυμάτων σε μηνύματα εικόνας, η ζωή μας έχει αλλάξει ριζικά. Οι διαφημίσεις δεν είναι πλέον κατά βάση τηλεοπτικές, αλλά τοποθετούνται κατά τη διάρκεια παρακολούθησης βίντεο στο YouTube, αλλά και σε άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως είναι το Facebook και το Instagram. Οι διαφημίσεις δεν περιορίζονται μόνο σε προβολή από την εταιρεία που επιθυμεί να προωθήσει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της, αλλά και από πολλούς influencers. Επιπλέον, οι ταινίες και οι σειρές που παρακολουθούμε δεν περιορίζονται σε συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο και τηλεοπτικό σταθμό, καθώς είναι πλέον διαθέσιμες σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες στο διαδίκτυο.</p> <p>Τι αλλάζει στις τεχνικές δημιουργίας και παραγωγής και πώς προσαρμοζόμαστε σε αυτά τα νέα δεδομένα; Μέσα από το συγκεκριμένο εργαστήριο, θα προβληθούν εργασίες φοιτητών του Πανεπιστημίου Λευκωσίας αναφορικά με την προσαρμογή στη νέα τάξη πραγμάτων στο χώρο της διαφήμισης και των τεχνικών δημιουργίας και παραγωγής.</p> |
| <p><b>11:00 π.μ. - 11:30 π.μ.</b></p>                  | <p><b>Συζήτηση / Απονομή πιστοποιητικών συμμετοχής</b></p>  |
| <p><b>11:30 π.μ. – 12:00 μ.μ.</b></p>                  | <p><b>Διάλειμμα / Σνακ</b></p>  |
| <p><b>12:00 μ.μ.</b></p>                               | <p><b>Τέλος Ημερίδας</b></p>  |