



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
Γραφείο Γενικής Διευθύντριας

Αρ. Φακ. 7.25.15

22 Μαρτίου 2013

Διευθυντές/ντριες Λυκείων και Τεχνικών Σχολών

**ΘΕΜΑ:– Προκήρυξη Διαγωνισμού Λογότυπου του ΕΘΝΙΚΟΥ ΦΟΡΕΑ ΓΙΑ ΤΗ
ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗ**

Επιθυμώ να αναφερθώ στο πιο πάνω θέμα και να σας ενημερώσω ότι ο Εθνικός Φορέας Δια Βίου Καθοδήγησης ιδρύθηκε το Μάρτιο 2012 με απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου.

Παρακαλούμε όπως ανακοινώσετε στους μαθητές των Σχολείων σας την προκήρυξη διαγωνισμού για Λογότυπο του Φορέα και να τους ενθαρρύνετε να λάβουν μέρος στο διαγωνισμό.

Ο διαγωνισμός ο οποίος λήγει στις 18 Απριλίου 2013 απευθύνεται σε μαθητές/τριες στα τμήματα των Γραφικών Τεχνών των Λυκείων και Τεχνικών Σχολών. Θα βραβευθούν οι τρεις πρώτοι μαθητές των οποίων τα λογότυπα ξεχωρίσουν.

Περισσότερα στοιχεία καθώς και πληροφορίες για το διαγωνισμό, θα βρείτε στο επισυναπτόμενο έγγραφο.

Ολυμπία Στυλιανού
Γενική Διευθύντρια

Κοιν.: Διευθύντρια Μέσης Εκπαίδευσης, Διευθυντή Μέσης Τεχνικής και
Επαγγελματικής Εκπαίδευσης.

ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ο Εθνικός Φορέας Δια Βίου Καθοδήγησης ιδρύθηκε το Μάρτιο 2012 με απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου. Στόχοι του είναι:

- η ανάπτυξη συγκεκριμένης πολιτικής σύμφωνα με τα ψηφίσματα του Συμβουλίου της Ευρώπης 2004 και 2008 και ανακοίνωση της Επιτροπής (COM (2010) 2020) ‘Ευρώπη 2020 – Στρατηγική για έξυπνη διατηρήσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη’
- ο συντονισμός και η επικοινωνία μεταξύ των υπηρεσιών που παρέχουν καθοδήγηση
- η δημιουργία εθνικού συστήματος παροχής ποιοτικής καθοδήγησης
- η ενίσχυση της πρόσβασης των πολιτών στις υπηρεσίες καθοδήγησης
- η προώθηση της έρευνας στο θέμα της καθοδήγησης
- η διασφάλιση της ποιότητας και η αξιολόγηση των υπηρεσιών που παρέχουν καθοδήγηση
- η εκπροσώπηση της Κύπρου σε συναντήσεις και ομάδες εργασίας σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο σε θέματα δια βίου καθοδήγησης

Γενικά χαρακτηριστικά λογότυπου

Το λογότυπο να αποδίδει το ρόλο του Φορέα και να είναι απλό, ευανάγνωστο και να παραμένει εύκολα στη μνήμη. Τα βασικά σημεία στα οποία στηρίζεται η δημιουργία του λογότυπου είναι:

- Η εύστοχη ταυτοποίηση του με το Φορέα
- Η πρωτοτυπία και η λιτότητα του
- Η μοναδικότητα και αυθεντικότητα του
- Η εύκολη απομνημόνευση του από το κοινό
- Η διάρκεια του στο χώρο
- Η δυνατότητα αποτύπωσης του σε οποιοδήποτε υλικό
- Ο άρτιος τεχνικά σχεδιασμός, με στόχο τη σωστή εκτύπωση του σε ασπρόμαυρη ή έγχρωμη μορφή, ώστε να είναι κατάλληλο για πολλαπλές εφαρμογές

Τεχνικές προδιαγραφές για το σχεδιασμό του λογότυπου

- Το πρωτότυπο λογότυπο πρέπει να σχεδιαστεί σε μορφή vector-eps (διανυσματικό) και όχι σε μορφή εικόνας PSD, TIFF ή JPEG, χρησιμοποιώντας εξειδικευμένα προγράμματα, όπως AdobeIllustrator ή Corel Draw.
- Το λογότυπο δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 4 χρώματα PANTONE ή τα 4 χρώματα της τετραχρωμίας.
- Το λογότυπο δεν πρέπει να είναι ή να περιέχει εικόνες, φωτογραφίες, πρόσωπα, εμπορικά σήματα διακριτικά γνωρίσματα φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία για τα οποία ο διαγωνιζόμενος δεν έχει άδεια χρήσης και δεν μπορεί να παραχωρήσει άδεια δημοσίευσης, χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης.
- Το λογότυπο πρέπει να είναι πρωτότυπο, όπως ο όρος αυτός ορίζεται στον περί του Δικαιώματος Πνευματικής Ιδιοκτησίας Νόμο του 1976 έως 2007 και να μην έχουν ξαναχρησιμοποιηθεί από οποιοδήποτε για οποιοδήποτε σκοπό.

- Το λογότυπο πρέπει να χρησιμοποιείται σε γραμμική μαυρόασπρη και έγχρωμη (CMYK ή PANTONE) εκτύπωση, και στη μικρότερη του διάσταση που θα είναι 1.5 εκατοστό να παραμένει ευανάγνωστο χωρίς να αλλοιώνεται
- Στις προτάσεις που θα υποβληθούν, τα λογότυπα θα πρέπει να δοθούν τόσο στη μικρότερη διάσταση (1,5εκ.) όσο και σε διάσταση 15εκ. σε έντυπη μορφή, καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή (PDF) σε CD.
- Ο νικητής του διαγωνισμού υποχρεούται να παραδώσει το λογότυπο στα μεγέθη 1,5εκ. και 15εκ. στις ακόλουθες ηλεκτρονικές μορφές:
 1. Vector έγχρωμο (Pantone ή CMYK), grayscale και γραμμικό.
 2. Tiff 300 dpi έγχρωμο CMYK και RGB, grayscale και γραμμικό bitmap
 3. Jpeg 72 dpi έγχρωμο RGB, grayscale και γραμμικό bitmap

Πληροφορίες για το διαγωνισμό

Στο διαγωνισμό μπορούν να λάβουν μέρος μαθητές/μαθήτριες στα τμήματα των Γραφικών Τεχνών των Λυκείων και Τεχνικών Σχολών.

Οι προτάσεις του διαγωνισμού πρέπει να αποσταλούν μέχρι και τις 18/4/2013 στη διεύθυνση:

Εθνικός Φορέας Διά Βίου Καθοδήγησης,
Υπηρεσία Συμβουλευτικής και Επαγγελματικής Αγωγής,
Γωνία Κίμωνος και Θουκυδίδου,
1434 Λευκωσία,

Κάθε διαγωνιζόμενος/η καλείται να υποβάλει την πρόταση συμμετοχής σε φάκελο, στον οποίο να αναγράφεται «Διαγωνισμός για το λογότυπο του Εθνικού Φορέα Διά Βίου Καθοδήγησης». Οποιαδήποτε στοιχεία των διαγωνιζομένων δεν πρέπει να αναγράφονται στο φάκελο υποβολής της πρότασης.

Κάθε διαγωνιζόμενος/η θα πρέπει να υποβάλει την πρόταση του/της σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή (σε CD). Η έντυπη πρόταση για το λογότυπο πρέπει να είναι κολλημένη σε χαρτόνι μεγέθους Α4 (29,7 εκ. X 21 εκ.). Στο πίσω μέρος κάθε χαρτονιού να επικολληθεί φάκελος μέσα στον οποίο να αναγράφονται τα στοιχεία του/της διαγωνιζόμενου/ης (ονοματεπώνυμο, τηλέφωνο επικοινωνίας, ηλεκτρονική διεύθυνση, σχολείο).

Με τη συμμετοχή/υποβολή προτάσεων ο/η διαγωνιζόμενος/η θεωρείται ότι αποδέχεται χωρίς επιφύλαξη όλους τους όρους του διαγωνισμού.

Ο/Η δημιουργός του νικητήριου λογότυπου, αποποιείται των πνευματικών του δικαιωμάτων και το έργο του θα αποτελέσει ιδιοκτησία του Εθνικού Φορέα Διά Βίου Καθοδήγησης.

Στο νικητήριο λογότυπο μπορεί να γίνουν εισηγήσεις για μικρές τροποποιήσεις/βελτιώσεις πριν δοθεί η τελική του μορφή.

Η αρμόδια επιτροπή δεν είναι υποχρεωμένη να δεχθεί ή να εγκρίνει οποιαδήποτε πρόταση, αν κρίνει ότι δεν υπάρχει κατάλληλη πρόταση για το λογότυπο.