



Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον (YRE)

Όροι Διαγωνισμού 2021-2022

Κάθε συμμετοχή πρέπει:

1. Να συνοδεύεται από τα ακόλουθα:
 - Το όνομα του συγγραφέα ή συγγραφέων
 - Την ηλικία ή ηλικίες τους. Η ηλικιακή ομάδα καθορίζεται από το μεγαλύτερο σε ηλικία παιδί της ομάδας κατά την ημερομηνία υποβολής του έργου
 - Το όνομα του σχολείου
 - Το όνομα του/της επιβλέποντος/επιβλέπουσας εκπαιδευτικού.
2. Να εστιάζεται σε τοπικό θέμα που να είναι πραγματικό και επίκαιρο, το οποίο να συνδέεται με το παγκόσμιο γίνεσθαι.
3. Να επικεντρώνεται σε πιθανές λύσεις ή υπάρχουσες πιθανές λύσεις χρησιμοποιώντας αξιόπιστες πηγές, π.χ. φορέων, ειδικών ή έρευνας.
4. Το άρθρο/φωτογραφία/βίντεο να συνοδεύεται από τρεις τουλάχιστον αποδείξεις διάχυσης/δημοσιοποίησης στην τοπική κοινωνία και στην κοινωνία του σχολείου αλλά και σε εθνικό επίπεδο.
5. Πρέπει να είναι συνδεδεμένη με έναν από τους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών αλλά, απαραίτητα, να εξετάζει και να διερευνά την περιβαλλοντική πτυχή του θέματος που επιλέγηκε.
6. Η χρήση φωτογραφιών στα άρθρα, ως επίσης, η χρήση φωτογραφιών και μουσικά κομμάτια που τυχόν συνοδεύουν τα φιλμάκια πρέπει να ΜΗΝ παραβιάζουν τους νόμους περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας. Σε αντίθετη περίπτωση δεν θα λαμβάνονται υπόψη στον παγκόσμιο διαγωνισμό και θα αποκλείονται.

Οι συμμετοχές στο διαγωνισμό για τα άρθρα και τα βίντεο χωρίζονται σε 3 κατηγορίες ανάλογα με την ηλικία : 11-14, 15-18 και 19-25. **Για τις φωτογραφίες υπάρχει μόνο η ηλικιακή κατηγορία 11-25.**

Οι μαθητές μπορούν να υποβάλουν περισσότερες από μία συμμετοχές και μπορούν να εργαστούν ατομικά ή σε ομάδες (μέχρι 3 άτομα).

Άρθρα

- Δεν πρέπει να υπερβαίνουν τις **1,000** λέξεις. Η βιβλιογραφία όλων των πηγών θα πρέπει να αναφέρεται.
- Ο τίτλος δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 140 χαρακτήρες, για λόγους συμβατότητας με το Twitter.
- Πρέπει να συμπεριλαμβάνει 1-3 εικόνες (images), (φωτογραφίες, σχεδιαγράμματα, γραφικές παραστάσεις, κλπ.), οι οποίες να συνοδεύονται από λεζάντα όχι πέραν των 20 λέξεων. Οι πηγές όλων πρέπει να αναφέρονται.
- Πρέπει να σταλούν σε ηλεκτρονική μορφή σε Microsoft Word.

Φωτογραφίες

Τρεις υποκατηγορίες: Ρεπορτάζ (Reportage), Εκστρατεία Προβολής (Campaign) και Φωτορεπορτάζ (3-5 φωτογραφίες)

Ρεπορτάζ ή φωτογραφία – ντοκουμέντο,

Αναπαριστά μια συγκεκριμένη στιγμή ή ιστορία.

- Υποβάλλεται μόνο μία φωτογραφία, σε μορφή JPEG or PNG, με ανάλυση όχι λιγότερη από 150-300 DPI
- Η φωτογραφία πρέπει να συνοδεύεται από τίτλο ο οποίος δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 140 χαρακτήρες
- Σύντομη περιγραφή όχι πάνω από 100 λέξεις για να εξηγήσει τη σχέση με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και / ή μια λύση στο πρόβλημα / ζήτημα, μαζί με μια σύντομη λεζάντα κάτω από την φωτογραφία όχι πάνω από 20 λέξεις ή μόνο περιγραφή μέχρι 120 λέξεις χωρίς λεζάντα.

Περιβαλλοντική Εκστρατεία Προβολής

Είναι πειραματική ή στημένη φωτογραφία με χρήση εναλλακτικών μεθόδων στοχεύοντας στην προβολή κάποιου περιβαλλοντικού μηνύματος.

- Υποβάλλεται μόνο **μία** φωτογραφία, σε μορφή JPEG or PNG, με ανάλυση όχι λιγότερη από 150-300 DPI
- Η φωτογραφία πρέπει να συνοδεύεται από τίτλο ο οποίος δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 140 χαρακτήρες.
- Σύντομη περιγραφή όχι πάνω από 100 λέξεις (προαιρετική) για να εξηγήσει τη σχέση με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και / ή μια λύση στο πρόβλημα.

Φωτορεπορτάζ (3- 5 φωτογραφίες)

- Μια σειρά από 3 μέχρι 5 φωτογραφίες οι οποίες λέγουν μια ιστορία, σε μορφή JPEG or PNG, με ανάλυση όχι λιγότερη από 150-300 DPI
- Η φωτογραφία πρέπει να συνοδεύεται από τίτλο ο οποίος δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 140 χαρακτήρες
- Σύντομη περιγραφή όχι πάνω από 100 λέξεις για να εξηγήσει τη σχέση με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και / ή μια λύση στο πρόβλημα / ζήτημα και για κάθε φωτογραφία μια σύντομη λεζάντα κάτω από την φωτογραφία όχι πάνω από 20 λέξεις.

Για όλες τις κατηγορίες, οι φωτογραφίες πρέπει να είναι τεχνικά και καλλιτεχνικά καλής ποιότητας. Αυτό περιλαμβάνει τη σύνθεση (composition), το φως, το χρώμα, την ευκρίνεια (sharpness) και το θέμα (subject).

Βίντεο:

Δύο υποκατηγορίες: Ρεπορτάζ (Reportage) και Εκστρατεία Προβολής (Campaign).

- Δεν πρέπει να είναι πάνω από **3 λεπτά** και πρέπει να είναι σε μορφή ντοκιμαντέρ ή σαν δημοσιογραφική συνέντευξη.
- Πρέπει να συνοδεύεται από έναν τίτλο όχι μεγαλύτερο από 140 χαρακτήρες.
- Η μορφή του πρέπει να είναι συμβατή με το YouTube
- Μουσική υπόκρουση συνιστάται ιδιαίτερα για το βίντεο τύπου Campaign

Περισσότερες λεπτομέρειες και παραδείγματα συμμετοχών στους διάφορους διαγωνισμούς, θα βρείτε στις ιστοσελίδες του Προγράμματος www.yre.global/submission-requirements και www.yre.global/assessment-criteria

Τα βραβεία Διαγωνισμού CYTA είναι:

1. 1^ο βραβείο για κάθε κατηγορία ένα δωροκουπόνι αξίας €100
2. Έπαινοι

Στον διεθνή διαγωνισμό λαμβάνουν μέρος μόνο οι πρωτεύοντες/ουσες, σε κάθε κατηγορία του διαγωνισμού της CYTA, των οποίων οι εργασίες τους είναι μεταφρασμένες στα αγγλικά.

Η υποβολή άρθρων, φωτογραφιών και βίντεο δίνει το δικαίωμα στο FEE να τα προωθήσει και να τα χρησιμοποιήσει υπό τον όρο ότι θα γίνεται αναφορά στον συγγραφέα. Απαραίτητες άδειες, π.χ. η φωτογράφιση των παιδιών είναι ευθύνη του συντάκτη και πρέπει, επομένως, να εξασφαλισθούν.

Οι εργασίες και οι αιτήσεις για συμμετοχή στο διαγωνισμό να αποστέλλονται ηλεκτρονικά στη διεύθυνση cymepa@cytanet.com.cy ή σε CD ή USB ταχυδρομικώς στη CYMEPA T.K. 56671, 3309 Λεμεσός μέχρι την 31 Μαρτίου 2022.