

Mind REset

Ενότητες Προγράμματος

ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ
ΕΝΟΤΗΤΑ 1 Ο Κύκλος της Ζωής	• Να αναγνωρίζουν την αυξημένη χρήση του πλαστικού στην καθημερινότητα. • Να αντιλαμβάνονται τις επιπτώσεις από τη χρήση του πλαστικού στην κοινότητα, στη χώρα τους και σε διεθνές επίπεδο. • Να ονοματίζουν και επεξηγούν τα πέντε πεδία δράσης μέσα στους οποίους θα ζητηθεί να δράσουν. • Να αναπτύξουν περιβαλλοντική συνείδηση και να συμβάλουν στη διατήρηση του περιβάλλοντος ως ευσυνείδητοι πολίτες και πιθανοί μελλοντικοί επιχειρηματίες.
ΕΝΟΤΗΤΑ 2 Καθορισμός Προβλήματος-Εύρεση Ιδέας	• Να εντοπίσουν το πρόβλημα για το οποίο θα κληθούν να προσφέρουν λύσεις και να το κατανοήσουν. • Να κατανοήσουν τις έννοιες επιχείρηση-προϊόν-υπηρεσία. • Να κατανοήσουν την πρόσθετη αξία ενός προϊόντος ή υπηρεσίας. • Να βρουν τη δική τους ιδέα, την οποία θα κληθούν μετέπειτα να υλοποιήσουν. • Να γνωρίζουν τι είναι η έρευνα αγοράς και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και γιατί είναι σημαντικά σε μια επιχείρηση.
ΕΝΟΤΗΤΑ 3 Η Παραγωγή	• Να κατανοούν πλήρως την έννοια της παραγωγής και ποια είναι τα είδη της παραγωγής. • Να μπορούν να υπολογίζουν το κόστος παραγωγής ανά μονάδα του προϊόντος- υπηρεσίας τους. • Να γνωρίζουν πώς να βρουν πόρους για να καλύψουν τα έξοδα τους. • Να καθορίζουν την τιμή του προϊόντος-υπηρεσίας τους για να έχουν όφελος. • Να έχουν ένα ξεκάθαρο σχέδιο για το προϊόν-υπηρεσία τους. • Να περάσουν στη φάση παραγωγής του προϊόντος ή της υπηρεσίας τους.
ΕΝΟΤΗΤΑ 4 Επικοινωνία και Προώθηση	• Να κατανοήσουν τι είναι το μάρκετινγκ και γιατί χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις. • Να γνωρίζουν τι είναι η επωνυμία μιας εταιρείας και τις έννοιες επωνυμία, λογότυπο, σλόγκαν. • Να ξέρουν πώς να καθορίζουν τη στρατηγική μάρκετινγκ της εταιρείας τους. • Να γνωρίζουν τι είναι η διαφήμιση, ποια τα είδη της και ποια τα οφέλη σε μια επιχείρηση από μια έξυπνη διαφήμιση. • Να ετοιμάσουν τη δική τους διαφημιστική εκστρατεία.
ΕΝΟΤΗΤΑ 5 Ωρα για Απογείωση	• Να γνωρίζουν πώς να στήνουν πάγκους για πώληση προϊόντων • Να γνωρίζουν πώς να ετοιμάζουν παρουσιάσεις των προϊόντων – υπηρεσιών τους και τι να προσέχουν όταν ετοιμάζουν αυτές τις παρουσιάσεις. • Να ετοιμάσουν τη δική τους παρουσίαση για το δικό τους προϊόν-υπηρεσία. • Να παρουσιάζουν τις ιδέες τους σε κοινό.