

## mind REset

### Ενότητες Προγράμματος

ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ
ΕΝΟΤΗΤΑ 1 <b>Ο Κύκλος της Ζωής</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να αναγνωρίζουν την αυξημένη χρήση του πλαστικού στην καθημερινότητα.</li> <li>• Να αντιλαμβάνονται τις επιπτώσεις από τη χρήση του πλαστικού στην κοινότητα, στη χώρα τους και σε διεθνές επίπεδο.</li> <li>• Να ονοματίζουν και επεξηγούν τα πέντε πεδία δράσης μέσα στους οποίους θα ζητηθεί να δράσουν.</li> <li>• Να αναπτύξουν περιβαλλοντική συνείδηση και να συμβάλουν στη διατήρηση του περιβάλλοντος ως ευσυνείδητοι πολίτες και πιθανοί μελλοντικοί επιχειρηματίες.</li> </ul>
ΕΝΟΤΗΤΑ 2 <b>Καθορισμός Προβλήματος- Εύρεση Ιδέας</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να εντοπίσουν το πρόβλημα για το οποίο θα κληθούν να προσφέρουν λύσεις και να το κατανοήσουν.</li> <li>• Να κατανοήσουν τις έννοιες επιχείρηση-προϊόν-υπηρεσία.</li> <li>• Να κατανοήσουν την πρόσθετη αξία ενός προϊόντος ή υπηρεσίας.</li> <li>• Να βρουν τη δική τους ιδέα, την οποία θα κληθούν μετέπειτα να υλοποιήσουν.</li> <li>• Να γνωρίζουν τι είναι η έρευνα αγοράς και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και γιατί είναι σημαντικά σε μια επιχείρηση.</li> </ul>
ΕΝΟΤΗΤΑ 3 <b>Η Παραγωγή</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να κατανοούν πλήρως την έννοια της παραγωγής και ποια είναι τα είδη της παραγωγής.</li> <li>• Να μπορούν να υπολογίζουν το κόστος παραγωγής ανά μονάδα του προϊόντος- υπηρεσίας τους.</li> <li>• Να γνωρίζουν πώς να βρουν πόρους για να καλύψουν τα έξοδα τους.</li> <li>• Να καθορίζουν την τιμή του προϊόντος-υπηρεσίας τους για να έχουν όφελος.</li> <li>• Να έχουν ένα ξεκάθαρο σχέδιο για το προϊόν-υπηρεσία τους.</li> <li>• Να περάσουν στη φάση παραγωγής του προϊόντος ή της υπηρεσίας τους.</li> </ul>
ΕΝΟΤΗΤΑ 4 <b>Επικοινωνία και Προώθηση</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να κατανοήσουν τι είναι το μάρκετινγκ και γιατί χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις.</li> <li>• Να γνωρίζουν τι είναι η επωνυμία μιας εταιρείας και τις έννοιες επωνυμία, λογότυπο, σλόγκαν.</li> <li>• Να ξέρουν πώς να καθορίζουν τη στρατηγική μάρκετινγκ της εταιρείας τους.</li> <li>• Να γνωρίζουν τι είναι η διαφήμιση, ποια τα είδη της και ποια τα οφέλη σε μια επιχείρηση από μια έξυπνη διαφήμιση.</li> <li>• Να ετοιμάσουν τη δική τους διαφημιστική εκστρατεία.</li> </ul>
ΕΝΟΤΗΤΑ 5 <b>Ωρα για Απογείωση</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Να γνωρίζουν πώς να στήνουν πάγκους για πώληση προϊόντων</li> <li>• Να γνωρίζουν πώς να ετοιμάζουν παρουσιάσεις των προϊόντων – υπηρεσιών τους και τι να προσέχουν όταν ετοιμάζουν αυτές τις παρουσιάσεις.</li> <li>• Να ετοιμάσουν τη δική τους παρουσίαση για το δικό τους προϊόν-υπηρεσία.</li> <li>• Να παρουσιάζουν τις ιδέες τους σε κοινό.</li> </ul>