

ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ
ΕΝΟΤΗΤΑ 1 Προσέχουμε για να έχουμε...	• Να αναγνωρίζουν τι είναι οι φυσικοί πόροι και τις κατηγορίες τους. • Να αναγνωρίζουν το πρόβλημα της σπατάλης τροφίμων και της εξάντλησης των φυσικών πόρων. • Να αναγνωρίζουν τις επιπτώσεις από τη σπατάλη τροφίμων και την εξάντληση των φυσικών πόρων στην κοινότητα, στη χώρα τους, σε παγκόσμιο επίπεδο.
ΕΝΟΤΗΤΑ 2 Καλό για τον Πλανήτη, Καλό για τον Άνθρωπο	• Να εντοπίσουν το πρόβλημα για το οποίο θα κληθούν να προσφέρουν λύσεις και να το κατανοήσουν. • Να κατανοήσουν τις έννοιες επιχείρηση-προϊόν-υπηρεσία. • Να κατανοήσουν την προστιθέμενη αξία ενός προϊόντος ή υπηρεσίας. • Να εισηγούνται τη δική τους ιδέα, την οποία θα κληθούν μετέπειτα να υλοποιήσουν. • Να γνωρίζουν τι είναι η έρευνα αγοράς και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και γιατί είναι σημαντικά σε μια επιχείρηση.
ΕΝΟΤΗΤΑ 3 Η Παραγωγή	• Να κατανοούν πλήρως την έννοια της παραγωγής και ποια είναι τα είδη της παραγωγής. • Να μπορούν να υπολογίζουν το κόστος παραγωγής ανά μονάδα του προϊόντος-υπηρεσίας τους. • Να γνωρίζουν πώς να βρουν πόρους για να καλύψουν τα έξοδά τους. • Να καθορίζουν την τιμή του προϊόντος-υπηρεσίας τους για να έχουν όφελος. • Να έχουν ένα ξεκάθαρο σχέδιο για το προϊόν-υπηρεσία τους. • Να περάσουν στη φάση παραγωγής του προϊόντος ή της υπηρεσίας τους.
ΕΝΟΤΗΤΑ 4 Επικοινωνία - Προώθηση	• Να κατανοήσουν τι είναι η επικοινωνία και η προώθηση και γιατί χρησιμοποιείται από τις επιχειρήσεις. • Να γνωρίζουν τι είναι η επωνυμία μιας εταιρείας και τις έννοιες επωνυμία, λογότυπο, σλόγκαν. • Να ξέρουν πώς να καθορίζουν τη στρατηγική επικοινωνίας και προώθησης της εταιρείας τους. • Να γνωρίζουν τι είναι η διαφήμιση, ποια τα είδη της και ποια τα οφέλη σε μια επιχείρηση από μια έξυπνη διαφήμιση. • Να ετοιμάσουν τη δική τους διαφημιστική εκστρατεία.
ΕΝΟΤΗΤΑ 5 Ωρα για Απογείωση	• Να γνωρίζουν πώς να στήνουν πάγκους για πώληση προϊόντων ή για προώθηση της υπηρεσίας τους. • Να γνωρίζουν πώς να ετοιμάζουν παρουσιάσεις των προϊόντων – υπηρεσιών τους και τι να προσέχουν όταν ετοιμάζουν αυτές τις παρουσιάσεις. • Να ετοιμάσουν τη δική τους παρουσίαση για το δικό τους προϊόν-υπηρεσία. • Να παρουσιάζουν τις ιδέες τους σε κοινό.