



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ,
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ



ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΥΠΡΟΥ
2252 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Αρ. Φακ.: 16.08.009
Αρ.Τηλ.:22402333
E-mail: info@cyearn.pi.ac.cy

22 Οκτωβρίου 2026

Διευθυντές/Διευθύντριες
Δημόσιων και Ιδιωτικών Σχολείων Δημοτικής,
Μέσης Γενικής και Μέσης Τεχνικής
και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης

Θέμα: Παγκόσμια Εβδομάδα Παιδείας για τα Μέσα και την Πληροφορία (Global Media and Information Literacy Week)

Αναφορικά με το πιο πάνω θέμα, σας ενημερώνουμε ότι η **Παγκόσμια Εβδομάδα Παιδείας για τα Μέσα και την Πληροφορία (Global Media and Information Literacy Week)**, η οποία εορτάζεται από τις **24 έως τις 31 Οκτωβρίου 2026**, θεσμοθετήθηκε από την ΟΥΝΕΣΚΟ με στόχο την κινητοποίηση των υπευθύνων χάραξης πολιτικής, εκπαιδευτικών, δημοσιογράφων, νέων και της κοινωνίας των πολιτών για την ανάπτυξη κριτικής σκέψης στην αξιολόγηση, κατανάλωση και διάχυση του περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης και επικοινωνίας.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ορίζει την Παιδεία για τα Μέσα ως την ικανότητα πρόσβασης, ανάλυσης και αξιολόγησης της δύναμης των εικόνων, των ήχων και των μηνυμάτων, τα οποία αντιμετωπίζουμε καθημερινά και αποτελούν σημαντικό κομμάτι του σύγχρονου πολιτισμού μας, καθώς επίσης και την ικανότητα επαρκούς επικοινωνίας στα μέσα πληροφόρησης και επικοινωνίας. Η Παιδεία για τα Μέσα αφορά όλα τα μέσα, συμπεριλαμβανομένων της τηλεόρασης, του κινηματογράφου, του ραδιοφώνου, των έντυπων μέσων, του διαδικτύου και άλλων νέων ψηφιακών τεχνολογιών.

Φέτος, υιοθετώντας μια αποκεντρωμένη και συμμετοχική προσέγγιση, η Παγκόσμια Εβδομάδα Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία φέρει τον τίτλο «Όλοι και όλες διαδραματίζουμε κάποιο ρόλο – Παιδεία για τα Μέσα και την Πληροφορία για τους ανθρώπους», αναγνωρίζοντας ότι η προώθηση της Παιδείας για τα Μέσα και την Πληροφορία αποτελεί κοινή δέσμευση, η οποία εξαρτάται από τη συμβολή όλων των τομέων της κοινωνίας.

Σε μια εποχή που διαμορφώνεται από την τεχνητή νοημοσύνη, τις ψηφιακές πλατφόρμες και τον καταγισμό πληροφοριών, όλοι και όλες έχουμε έναν καθοριστικό ρόλο στην ενδυνάμωση των πολιτών, ώστε να προσεγγίζουν την πληροφορία με κριτική σκέψη, αυτοπεποίθηση και υπευθυνότητα. Μέσα από τη συνεργασία και τη συλλογική δράση, μπορούμε να συμβάλουμε στη δημιουργία ισχυρότερων και πιο ανθεκτικών οικοσυστημάτων πληροφόρησης προς όφελος όλων.

Η Εβδομάδα αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία για τον εορτασμό της προόδου που έχει επιτευχθεί προς αυτή την κατεύθυνση. Καθώς η ΟΥΝΕΣΚΟ προκρίνει φέτος μια αποκεντρωμένη προσέγγιση εορτασμού, οι εκπαιδευτικοί παροτρύνονται να οργανώσουν



- σχετικές δραστηριότητες εντός της σχολικής μονάδας. Επισυνάπτεται αφίσα για τον εορτασμό,
- καθώς και Παράρτημα με μερικές προτάσεις για δραστηριότητες στην τάξη.

Το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου έχει αναπτύξει σχολικά προγράμματα παιδείας για τα μέσα, ενημέρωσης και επικοινωνίας, όπως τα Προγράμματα: **Ασφαλές Σχολείο για το Διαδίκτυο, Καινοτόμα Σχολεία, Μαθητικό Διαδικτυακό Ραδιόφωνο, Καταγράφουμε τη Μνήμη και Ψηφιακοί Πρωτοπόροι**. Τα προγράμματα αυτά υλοποιούνται κάθε χρόνο από τον Οκτώβριο μέχρι τον Μάιο και τα σχολεία μπορούν να αιτηθούν συμμετοχή σε αυτά στην αρχή κάθε σχολικής χρονιάς (βλ. Εγκύκλιο Τομέα Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας). Επίσης, υλοποιεί μαθητικούς διαγωνισμούς με στόχο την ευαισθητοποίηση της εκπαιδευτικής κοινότητας σχετικά με τη δημιουργική και ασφαλή χρήση των μέσων, όπως ο **Μαθητικός Διαγωνισμός Podcast & Τραγουδιού «Κάν' το ν' ακουστεί»** και ο **Διαγωνισμός Βίντεο για την Ασφάλεια στο Διαδίκτυο**. Περισσότερες πληροφορίες για τα προγράμματα και τις δράσεις του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου θα βρείτε στην ιστοσελίδα <https://medialiteracy.pi.ac.cy>.

Παράλληλα, το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο συντονίζει εκ μέρους του Υπουργείου Παιδείας, Αθλητισμού και Νεολαίας το **Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου**, το οποίο αποτελεί κόμβο πληροφόρησης, ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης σχετικά με την ασφαλή και δημιουργική χρήση του διαδικτύου. Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην ιστοσελίδα <https://internetsafety.pi.ac.cy/>

Για πληροφορίες για τα σχετικά προγράμματα και τις δράσεις του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου μπορείτε να επικοινωνείτε με την Προϊσταμένη του Τομέα Εκπαιδευτικής Τεχνολογίας, κ. Αναστασία Οικονόμου (e-mail: anasta@cyearn.pi.ac.cy, τηλ.: 22402333).

Παρακαλούμε όπως ενημερώσετε σχετικά τους/τις εκπαιδευτικούς του σχολείου σας.

Ε. Χατζηκακού

(Δρ Έλενα Χατζηκακού)
Διευθύντρια
για Γενικό Διευθυντή

Κοιν: Δ.Μ.Τ.Ε.Ε.Κ
Αναπλ. Δ.Μ.Γ.Ε.
Δ.Δ.Ε.
Γραφείο Ιδιωτικής Μέσης Εκπαίδευσης, Υ.Π.Α.Ν.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Παγκόσμια Εβδομάδα Παιδείας για τα Μέσα και την Πληροφορία Global Media and Information Literacy Week 24 έως 31 Οκτωβρίου 2026

Φέτος, καθώς η ΟΥΝΕΣΚΟ προκρίνει μια **αποκεντρωμένη προσέγγιση** εορτασμού της Εβδομάδας, προτρέπονται οι εκπαιδευτικοί να οργανώσουν δραστηριότητες εντός της σχολικής μονάδας. Ενδεικτικά, παρατίθενται μερικές **πρακτικές ιδέες για σύντομες δραστηριότητες** που μπορούν να υλοποιηθούν εύκολα στην τάξη ή στο σπίτι, χωρισμένες ανάλογα με την ηλικία των παιδιών:

Για παιδιά Νηπιαγωγείου (4-5 ετών)

- **Αλήθεια ή Φαντασία;** Δείξτε στα παιδιά εικόνες που παρουσιάζουν πραγματικές και φανταστικές καταστάσεις (π.χ. ένας σκύλος στο πάρκο και ένας ελέφαντας που πετάει). Τα παιδιά καλούνται να αποφασίσουν τι μπορεί να συμβαίνει στην πραγματικότητα και τι ανήκει στη φαντασία, εξηγώντας το σκεπτικό τους.
- **Μικροί Δημοσιογράφοι:** Τα παιδιά γίνονται δημοσιογράφοι και αφηγούνται ένα γεγονός που συνέβη στην τάξη ή στο σχολείο (π.χ. μια κατασκευή ή μια δραστηριότητα). Με τη βοήθεια του/της εκπαιδευτικού απαντούν στις ερωτήσεις «*Τι έγινε;*», «*Ποιος συμμετείχε;*» και «*Πού έγινε;*», μαθαίνοντας να περιγράφουν πραγματικά γεγονότα.
- **Το Τηλέφωνο της Πληροφορίας:** Παίξτε το παιχνίδι του «χαλασμένου τηλεφώνου», όπου ένα μήνυμα περνά από παιδί σε παιδί. Στο τέλος συγκρίνετε το αρχικό με το τελικό μήνυμα και συζητήστε πώς οι πληροφορίες μπορεί να αλλάξουν όταν μεταφέρονται από άτομο σε άτομο.

Για παιδιά Δημοτικού (6-12 ετών)

- **«Κυνηγοί» Fake News:** Δείξτε στα παιδιά δύο σύντομες ειδήσεις (μία αληθινή και μία κατασκευασμένη, π.χ. «*Ανακαλύφθηκε ροζ ελέφαντας που πετάει*»). Μάθετέ τα να ψάχνουν στοιχεία: *Υπάρχει φωτογραφία; Ποιος το λέει; Είναι λογικό;*
- **Φτιάξε τη δική σου είδηση:** Τα παιδιά γίνονται δημοσιογράφοι. Γράφουν μια είδηση για ένα γεγονός του σχολείου τους, τραβούν μια φωτογραφία και μαθαίνουν πώς να ξεχωρίζουν το γεγονός από την **προσωπική γνώμη**.
- **Αποκωδικοποίηση Διαφημίσεων:** Αναλύστε μια παιδική διαφήμιση. Ρωτήστε: *Τι προσπαθεί να μας πουλήσει; Ποια χρώματα και μουσική χρησιμοποιεί για να μας πείσει; Είναι το προϊόν στην πραγματικότητα ακριβώς όπως φαίνεται στην τηλεόραση;*

Για εφήβους Γυμνασίου - Λυκείου (12-18 ετών)

- **Το πείραμα του Αλγόριθμου:** Ζητήστε από δύο μαθητές/μαθήτριες να ψάξουν τον ίδιο ακριβώς όρο (π.χ. «κλιματική αλλαγή» ή «τεχνητή νοημοσύνη») στο TikTok ή στο YouTube. Συγκρίνετε τα αποτελέσματα και συζητήστε πώς οι **αλγόριθμοι** δημιουργούν «φούσκες φίλτρων» (filter bubbles).
- **Deepfakes και Τεχνητή Νοημοσύνη:** Δείξτε φωτογραφίες ή βίντεο που έχουν δημιουργηθεί με AI. Μάθετε στους μαθητές εργαλεία αντίστροφης αναζήτησης εικόνας (Google Reverse Image Search) για να ελέγχουν την αυθεντικότητα των πηγών.
- **Δημιουργία Podcast ή Ραδιοφωνικού Μηνύματος:** Οι μαθητές και οι μαθήτριες μπορούν να δημιουργήσουν ένα ηχητικό σποτ 2 λεπτών για τους κινδύνους της παραπληροφόρησης, για τον διαδικτυακό εκφοβισμό κ.ά. και να το αναρτήσουν στην πλατφόρμα του European School Radio, <https://europeanschoolradio.eu/>.